

STILLA

Ich unterhalte Leute, die *abschalten* wollen.

Twitch-Partner, seit Januar 2015 auf Sendung. Variety: Rollenspiel, unterwegs mit der Kamera, Talk. Im letzten Jahr 133.852 Stunden zugesehene Zeit, im Schnitt 121 Leute gleichzeitig im Stream.



Reichweite über alle Plattformen

8.048 MENSCHEN GESAMT	5.685 TWITCH	1.196 TIKTOK	488 INSTAGRAM	425 DISCORD	254 YOUTUBE
---------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------

Twitch-Leistung im Vergleich

ZEITRAUM	STUNDEN GESEHEN	STUNDEN LIVE	STREAMS	ZUSCHAUER Ø	SPITZE
30 Tage	21.142	174	23	121	227
90 Tage	41.895	356	51	117	266
12 Monate	133.852	1.529	228	87	2.463

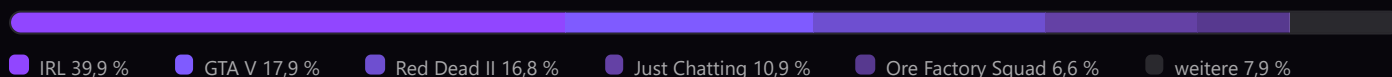
Twitch-Partner

Top 0,16 % aller Kanäle

Platz 926 in Deutschland

Deutschsprachig, Zielgruppe 18 bis 40

Was läuft: elf Kategorien in dreißig Tagen



TALK Just Chatting Reden, Fragen aus dem Chat, was gerade ansteht.	DRAUSSEN IRL & unterwegs Messen, Events, unterwegs. Knapp 40 % der Sendezeit im letzten Monat.	GAMING Red Dead Redemption II Nur Rollenspiel, meist auf dem Server FATLADY. Feste Charaktere, feste Stammrunde.
GAMING Grand Theft Auto V Ebenfalls nur Rollenspiel: RP-Server und Event-RP wie Lost Santos.	GAMING Neuerscheinungen Was rauskommt, wird angespielt. Platz für Keys und Release-Aktionen.	AKTIONEN Community-Formate Turniere, Votings, Marbles-Runden zum Mitmachen.

Kanäle

KANAL	PLATTFORM	REICHWEITE
STILLA twitch.tv/stilla	Twitch, Hauptkanal	5.685 Follower
STILLA kick.com/stilla	Kick, parallel	Zweitkanal
@stilla.tv tiktok.com/@stilla.tv	TikTok	1.196 Follower
@stilla.tv instagram.com/stilla.tv	Instagram	488 Follower
Community-Server discord.gg	Discord	425 Mitglieder
STILLA REACT youtube.com/@stillareact	YouTube	122 Abonnenten
STILLA SHORTS youtube.com/@stillashort	YouTube, Kurzformat	121 Abonnenten
STILLA GAME youtube.com/@stillagame	YouTube, Longform	Gaming
STILLA UNCUT youtube.com/@stillauncut	YouTube, Archiv	Volle Streams

Kooperationsformate

Product Placement

Produkt im Stream und im Setup. Sichtbar, benutzt, ehrlich kommentiert.

- Platzierung im Live-Stream
- Erwähnung mit eigener Story
- Clips laufen danach weiter

Kampagnen-Bundle

Der ganze Durchgang über mehrere Wochen, als eine Geschichte.

- Eigenes Stream-Segment
- Longform plus Shorts
- Instagram und TikTok
- Zahlen danach schriftlich

Messe & Event

Vor Ort mit eigener mobiler Technik, danach der Nachbericht.

- Live von der Veranstaltung
- Interviews und Rundgang
- Clips für Kurzformat

Saison-Partnerschaft

Feste Präsenz über Monate statt einer Einmal-Aktion.

- Dauerhafte Platzierung
- Feste Aktionen pro Monat
- Planbare Konditionen

Alles kombinierbar. Preise richten sich nach Ziel, Zeitraum und Umfang — sag mir, was du vorhast, dann bekommst du eine konkrete Zahl.

Marken und Kontakt

STILLA

Der Kanal und alles, was daran hängt: Streams, Videos, Clips, Discord, Community-Aktionen. Das ist die Fläche, auf der eine Kooperation stattfindet.

HRNBCK

Eigene Kleidungsmarke mit eigenem Shop — eine physische Fläche für Produkte, unabhängig vom Stream.
hrnbck.com

E-MAIL

info@beard-company.de

ANTWORTZEIT

meist zwei Tage

SPRACHE

Deutsch, Englisch

WEBSITE

beard-company.de